

# CSQ

EN MOUVEMENT

Mai 2022 ■ Allocution du président Éric Gingras

## « Il faut s'occuper de la politique avant que la politique ne s'occupe de nous »



Éric Gingras

Photo François Beauregard

**Le président de la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), Éric Gingras, a ouvert le conseil général extraordinaire, qui a eu lieu le 3 mai 2022, en parlant de la campagne électorale provinciale à venir cet automne.**

« L'implication politique de la CSQ est un sujet qui a toujours suscité beaucoup de discussions chez nos syndicats et nos fédérations », a-t-il dit. Il a d'ailleurs rappelé que la Centrale a mené deux phases de consultation sur le sujet auprès de ses membres au cours des dernières années et qu'ils « se sont prononcés en faveur d'une plus grande implication politique de la CSQ afin que ses positions soient prises en considération par les partis politiques ».

Le président a indiqué que la Coalition avenir Québec (CAQ) a utilisé la pandémie comme « prétexte pour gouverner seule » et faire ce qu'elle voulait. « On l'a vu avec nos collègues qui ont dû travailler sous les décrets, a-t-il dit. La CAQ a gouverné dans un état d'urgence, de façon unilatérale, sans jamais vouloir partager le pouvoir. »

### Mettre l'humain au cœur des décisions

À l'aube de la prochaine campagne électorale, qui aura lieu cet automne, Éric Gingras croit qu'« il faut se questionner sur le redressement de nos différents réseaux que sont l'éducation, l'enseignement supérieur, la petite enfance et la santé ». Du côté de la CSQ, il est clair que « l'humain doit être placé au cœur des décisions et au cœur de notre réseau », a-t-il ajouté.

« Nous réclamons de notre futur gouvernement de l'ouverture au dialogue pour relancer le Québec, régler les problèmes de nos réseaux, notamment par le biais de la négociation qui arrive à grands pas », poursuit le leader syndical.

Selon lui, si l'on se fie aux sondages d'opinion et en l'absence d'une réforme électorale, tout porte à croire que le gouvernement de la CAQ pourrait être réélu. « En tant qu'organisation syndicale, c'est important que nous puissions faire contrepoids aux idées susceptibles d'être mises de l'avant et qui seraient nuisibles à la qualité des services offerts à la population dans nos réseaux. »

# Implication politique: adoption du plan d'action et de communications

**Bien qu'elle ne prenne pas position pour un parti ou pour un autre, la CSQ est une centrale reconnue pour ses prises de position visant l'amélioration des conditions de vie de ses membres et de la population en général. Forte de ses nouvelles positions, elle met en place une campagne sur son implication politique, qui se décline en deux phases.**

## PHASE 1: DE MAI À JUILLET 2022

La première phase vise à promouvoir la participation des membres au processus électoral et à mettre en place des actions pour les inciter à se réapproprier le processus démocratique. La Centrale prévoit notamment produire du contenu pour nourrir la réflexion des membres et élaborer une ou plusieurs activités-chocs pour faire rayonner son implication dans le débat démocratique.

## PHASE 2: DE LA MI-AOÛT À LA FIN SEPTEMBRE 2022

La Centrale invitera ses affiliés et ses membres à prendre connaissance des outils produits, les incitera à s'informer, à participer au processus démocratique et à aller voter. Elle les encouragera également à choisir, dans leur circonscription, la personne candidate aux élections qui partage le plus possible les orientations défendues par la Centrale. Une activité-choc, autour de la rentrée, sera également organisée en petite enfance, en éducation et en enseignement supérieur.

## CE QU'IL FAUT SAVOIR

La campagne comprendra des aspects promotionnels, informationnels et de mobilisation, par exemple:

- ✓ Une signature visuelle autour du thème «Je vote en couleurs!»;
- ✓ Un kit de la personne militante avisée (argumentaires sur des sujets d'intérêt pour la Centrale, des objets promotionnels, etc.);
- ✓ Une édition spéciale de *CSQ Le Magazine* sur l'implication politique, l'engagement syndical et le militantisme (août 2022);
- ✓ L'éditorial du président;
- ✓ Des publicités Web, radio, etc.;
- ✓ Des capsules d'informations;
- ✓ Et plus encore.

Plusieurs actions seront déployées, par exemple:

- ✓ La participation au congrès des partis politiques;
- ✓ Des activités des coordinations régionales (BBQ, fête communautaire, rencontre de personnes candidates, etc.).

Plusieurs propositions d'activités-chocs pour susciter des discussions sont présentement en préparation.

**Je vote ✓  
en couleurs**

# Équité salariale: la deuxième phase de la campagne va bon train

La deuxième phase de la stratégie de communication et de dénonciation politique entourant le 25<sup>e</sup> anniversaire de la *Loi sur l'équité salariale* (LÉS) se poursuit, et les affiliés seront sous peu invités à aller à la rencontre des députés ainsi que des personnes candidates aux prochaines élections provinciales afin de discuter de l'enjeu de l'équité salariale.

Lancée en avril 2022 sous le thème «L'équité salariale, il faut + qu'en parler» et déployée sur différentes plateformes, cette deuxième phase de la campagne de la CSQ a pour objectif d'obtenir, de la part des partis politiques, des engagements fermes afin de régler le dossier une fois pour toutes.

## CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Les syndicats locaux et les coordinations régionales seront invités à aller rencontrer les personnes candidates aux prochaines élections québécoises afin de discuter de l'importance de l'enjeu de l'équité salariale et, espérons-le, de les convaincre de faire de la révision de la Loi un engagement électoral.

Afin de les outiller, la CSQ met à la disposition des affiliés, sur le site Web [equite.lacsq.org](http://equite.lacsq.org):

- ✓ De l'information sur l'équité salariale, notamment une section « Questions-réponses » pour démystifier l'enjeu;
- ✓ Du matériel, comme un argumentaire accessible et concis;

- ✓ Des publicités et des bannières Web;
- ✓ Des affiches et des banderoles qui peuvent être commandées pour accompagner les actions locales, et pour sensibiliser la population et les membres de la Centrale;
- ✓ Un projet de communiqué et de lettre ouverte ainsi qu'un modèle de lettre d'invitation (disponibles sous peu).

Des informations en lien avec le dossier de l'équité salariale sont également disponibles en anglais sur le site Web.

## CE QU'IL FAUT SAVOIR

- ✓ Parce que, malheureusement, des iniquités persistent, la CSQ souhaite faire de l'équité salariale un enjeu de la prochaine campagne électorale.
- ✓ La première phase de la campagne s'est tenue à l'automne 2021 sous le thème « 25 ans et pas toutes ses dents ».
- ✓ La deuxième phase a débuté le 4 avril dernier et s'est déployée sur différentes plateformes (affichage, radio, télévision, Web, autobus et aribus); elle ciblait particulièrement les personnes élues et la colline Parlementaire de Québec.
- ✓ La CSQ poursuit ses relances politiques du dossier pour que le gouvernement respecte sa propre loi, ses propres délais et qu'il apporte à la Loi les corrections nécessaires.
- ✓ Des partis politiques (Parti québécois et Parti libéral du Québec) ont commencé à s'engager, à divers degrés, à revoir la Loi. C'est donc un travail à poursuivre!



■ Fonds d'urgence

# Près de 25 000 \$ amassés pour l'Ukraine

La CSQ souhaite remercier tous ceux et celles qui ont contribué au fonds d'urgence en solidarité au peuple ukrainien. Rappelons que la Centrale avait invité ses affiliés, lors du dernier conseil général qui s'est tenu en mars 2022, à acheminer des dons alors que le conflit perdure en Ukraine et provoque la migration de millions de personnes réfugiées et déplacées.

Vos contributions ont permis à la Centrale de remettre un montant de 24 257 \$ à la Croix-Rouge canadienne.

Merci de votre grande générosité.



Photo iStock

